

Índices de precios

Vol. 5, n° 25



Índice de precios al consumidor (IPC)

Julio de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 146

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 5, nº 25

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Julio de 2021

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Santiago Boffi

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2020.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020.....	9
Cuadro 13. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones.....	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales.....	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Notas explicativas	19
Enlace a mayores detalles	20



Índice de precios al consumidor

Julio de 2021. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

3,0

Julio 2021

Variación % interanual
Total nacional

51,8

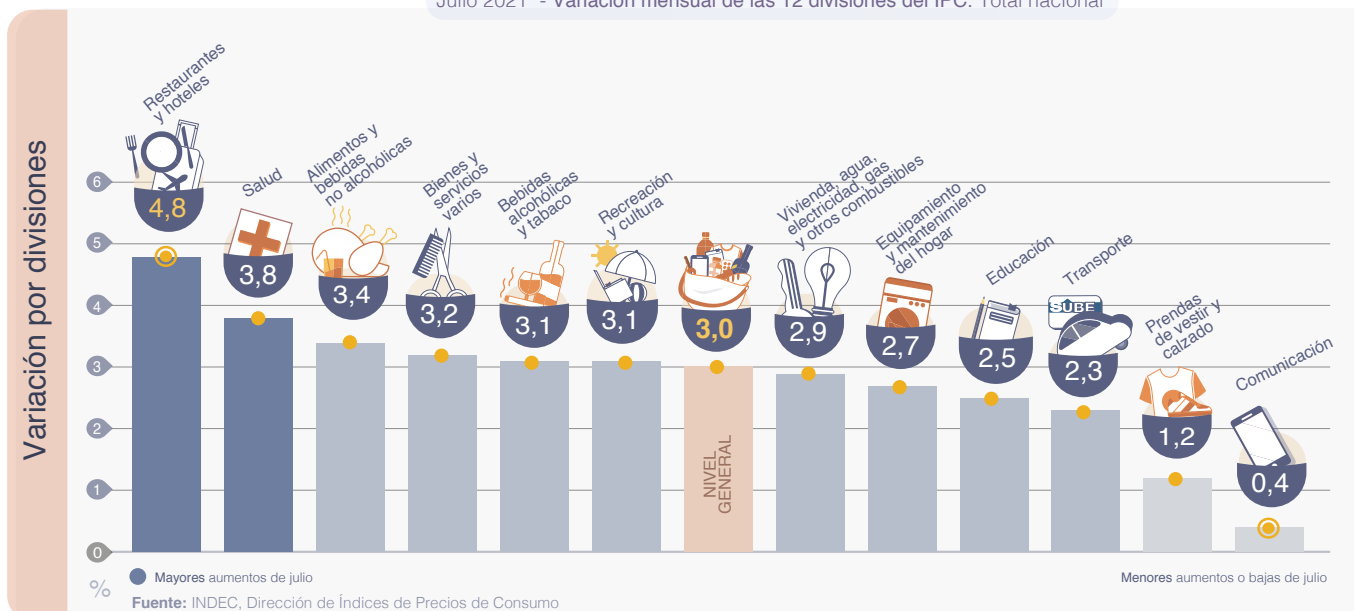
Julio 2021

Variación % acumulada
Total nacional

29,1

Julio 2021

Julio 2021 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



Destacados del mes



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) registró en julio de 2021⁽¹⁾ un alza mensual de **3,0%** y un aumento interanual de **51,8%**.



La división de mayor incremento en el mes fue **Restaurantes y hoteles (+4,8%)**, donde se destacó la suba de los servicios de alojamiento a raíz del receso de invierno. Los aumentos de las actividades asociadas al turismo también influyeron sobre la división **Recreación y cultura (+3,1%)** y, en menor medida, **Transporte (+2,3%)**. **Salud (+3,8%)** fue la segunda división de mayor aumento del período, sobre la que incidió principalmente el alza de *Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud*.



La suba en la división **Alimentos y bebidas no alcohólicas (+3,4%)** fue la de mayor incidencia en todas las regiones. El incremento se explicó fundamentalmente por el aumento en *Verduras, tubérculos y legumbres* -donde se destacó, entre otros, el alza del precio del tomate-; *Café, té, yerba y cacao*; *Aceites, grasas y manteca*; *Leche, productos lácteos y huevos*; y *Azúcar, dulces, chocolate, golosinas*, etc. Estos aumentos estuvieron parcialmente compensados por las bajas en *Frutas* en algunas regiones.

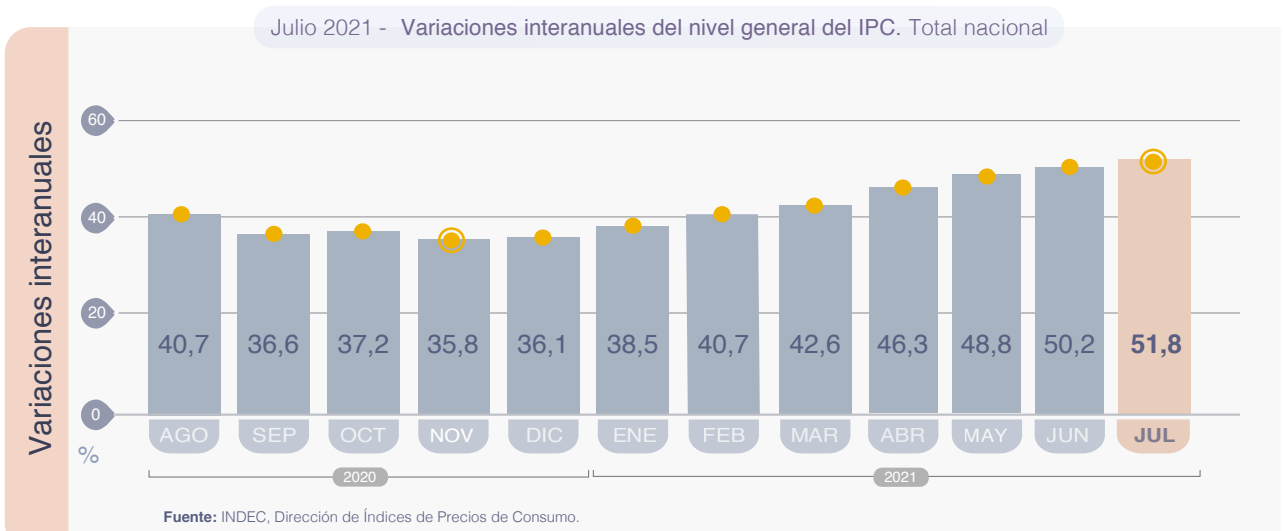
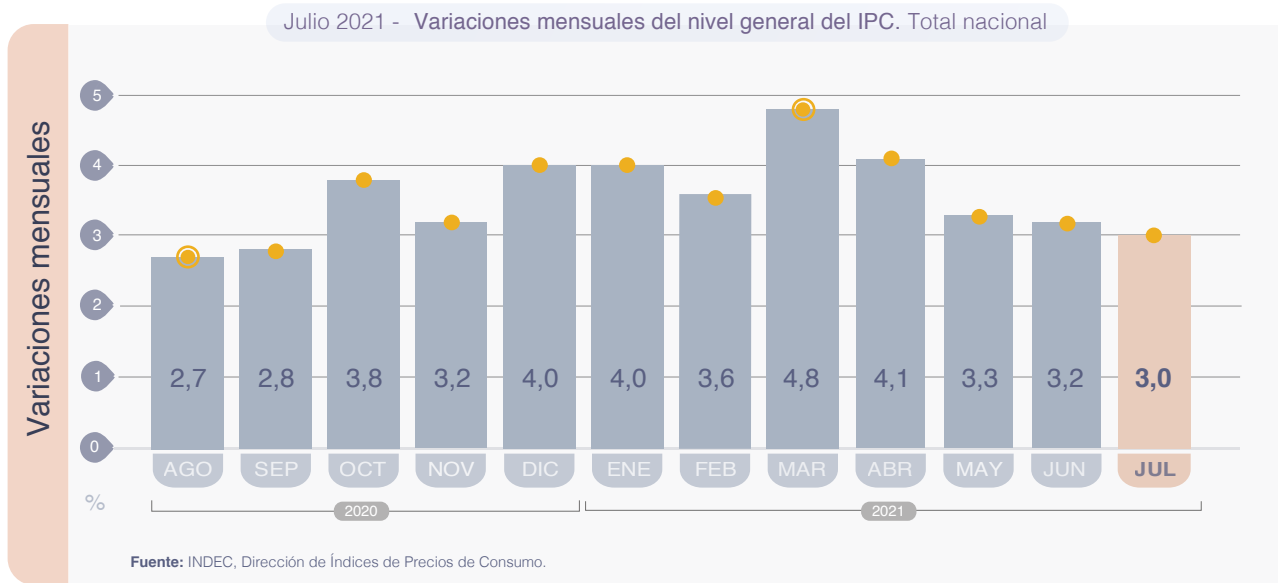
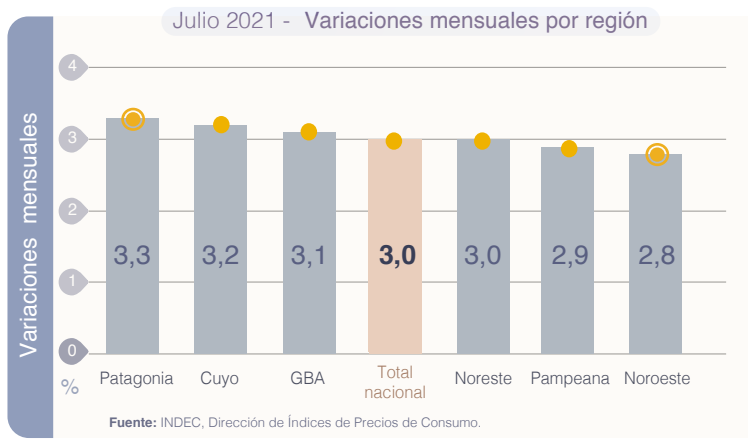


Las dos divisiones de menor aumento en julio fueron **Comunicación (+0,4%)** y **Prendas de vestir y calzado (+1,2%)**.



La categoría **Estacionales (+4,9%)** fue la de mayor suba del mes, principalmente por las alzas mencionadas en las actividades ligadas al turismo y en *Verduras, tubérculos y legumbres*. El **IPC Núcleo (+3,1%)** fue la segunda categoría de mayor incremento, en tanto que la de **Regulados (+1,4%)** aumentó por debajo del Nivel general.

(1) En la nota 1 de la página 19 se detallan la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19.





Índice de precios al consumidor

Julio de 2021

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en julio una variación de 3,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	3,0	3,1	2,9	3,0	2,8	3,2	3,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,4	3,6	3,3	3,0	2,8	3,3	4,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,1	3,5	2,8	2,1	3,3	2,1	2,6
Prendas de vestir y calzado	1,2	0,6	1,1	3,2	1,7	3,3	3,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,9	3,6	2,5	1,8	1,2	2,4	3,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	2,7	2,7	2,9	2,3	3,2	3,0
Salud	3,8	2,9	4,6	4,4	4,2	5,1	3,9
Transporte	2,3	1,5	2,9	2,9	2,7	2,8	2,4
Comunicación	0,4	0,1	0,3	1,3	2,1	-0,5	0,2
Recreación y cultura	3,1	3,9	1,9	3,1	3,6	3,2	3,6
Educación	2,5	3,9	1,3	0,2	0,9	1,4	2,5
Restaurantes y hoteles	4,8	5,5	3,9	4,5	4,5	4,4	4,9
Bienes y servicios varios	3,2	3,7	3,0	2,7	2,5	1,9	2,8

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	29,1	28,7	29,3	27,3	29,4	30,8	30,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	30,7	31,1	30,9	26,9	29,3	31,7	30,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	31,9	31,8	32,2	31,4	33,0	31,6	29,8
Prendas de vestir y calzado	31,0	30,9	30,7	28,0	28,5	33,5	37,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	16,4	15,7	15,4	17,1	22,8	18,6	16,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	25,7	26,1	25,6	23,7	24,2	28,0	25,9
Salud	29,6	26,9	31,2	32,5	32,8	32,0	30,1
Transporte	35,1	31,1	38,0	35,9	38,5	39,8	39,3
Comunicación	28,0	29,0	25,5	30,6	30,0	25,8	32,4
Recreación y cultura	24,6	25,2	24,2	23,0	23,1	22,9	27,0
Educación	40,6	45,6	38,7	34,6	34,0	28,0	33,1
Restaurantes y hoteles	33,4	34,5	30,9	29,9	35,6	39,7	33,7
Bienes y servicios varios	20,8	21,0	21,6	21,5	18,8	17,9	18,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	51,8	50,4	53,0	52,9	52,0	55,1	50,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	56,4	53,8	59,0	59,6	57,0	59,8	53,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	51,2	50,2	52,1	53,4	53,4	50,8	48,4
Prendas de vestir y calzado	61,7	64,2	59,1	57,5	58,6	64,6	62,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,6	30,8	29,8	28,9	31,7	35,1	29,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	48,4	48,9	47,7	48,6	45,9	50,7	50,2
Salud	54,4	49,8	57,5	60,0	60,2	60,3	52,3
Transporte	62,9	58,6	66,3	62,1	63,6	71,7	67,9
Comunicación	27,6	25,3	28,1	34,4	32,1	27,5	33,8
Recreación y cultura	48,7	50,3	50,6	44,9	40,4	43,2	41,9
Educación	43,0	48,3	40,9	37,2	36,2	32,2	31,9
Restaurantes y hoteles	54,3	56,1	52,2	52,0	54,4	61,1	46,4
Bienes y servicios varios	35,5	39,3	33,7	34,5	31,3	28,8	29,4

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 2,9%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 3,1% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	3,0	3,1	2,9	3,0	2,8	3,2	3,3
Bienes	2,9	2,8	2,9	3,2	2,8	3,5	3,4
Servicios	3,1	3,6	2,7	2,0	2,5	2,2	3,3

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	29,1	28,7	29,3	27,3	29,4	30,8	30,4
Bienes	31,3	31,3	31,4	28,4	30,5	33,2	32,6
Servicios	23,8	24,1	23,3	22,6	25,4	24,0	23,9

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	51,8	50,4	53,0	52,9	52,0	55,1	50,6
Bienes	57,9	57,1	58,8	57,9	56,7	61,1	56,8
Servicios	38,2	39,2	38,0	34,5	37,3	39,1	33,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	3,1	2,9	3,0	2,8	3,2	3,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,89	1,00	1,15	1,02	1,00	1,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,10	0,09	0,06	0,09	0,06	0,08
Prendas de vestir y calzado	0,06	0,12	0,33	0,20	0,35	0,44
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,32	0,18	0,13	0,09	0,20	0,27
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,17	0,17	0,23	0,13	0,19	0,20
Salud	0,27	0,42	0,27	0,31	0,42	0,22
Transporte	0,19	0,35	0,31	0,24	0,39	0,42
Comunicación	0,00	0,01	0,03	0,05	-0,01	0,00
Recreación y cultura	0,29	0,13	0,18	0,20	0,20	0,27
Educación	0,11	0,02	0,00	0,02	0,02	0,04
Restaurantes y hoteles	0,56	0,29	0,20	0,34	0,29	0,21
Bienes y servicios varios	0,12	0,09	0,08	0,07	0,06	0,08

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	28,7	29,3	27,3	29,4	30,8	30,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,68	9,27	10,23	10,70	9,53	8,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	0,98	0,91	0,83	0,90	0,89
Prendas de vestir y calzado	2,67	3,10	2,84	3,33	3,48	4,32
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,56	1,27	1,32	1,65	1,70	1,72
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,73	1,63	1,88	1,46	1,70	1,84
Salud	2,51	2,89	1,94	2,36	2,70	1,70
Transporte	3,66	4,28	3,65	3,18	5,20	6,20
Comunicación	0,79	0,69	0,78	0,77	0,58	0,91
Recreación y cultura	1,94	1,77	1,39	1,34	1,49	2,06
Educación	1,17	0,45	0,38	0,61	0,46	0,49
Restaurantes y hoteles	3,40	2,26	1,30	2,57	2,49	1,43
Bienes y servicios varios	0,72	0,71	0,66	0,59	0,59	0,56

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	50,4	53,0	52,9	52,0	55,1	50,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,22	17,23	21,68	20,13	17,54	14,49
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,42	1,63	1,60	1,37	1,50	1,46
Prendas de vestir y calzado	5,17	5,80	5,70	6,51	6,46	6,96
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,17	2,59	2,43	2,52	3,34	3,10
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,21	3,06	3,85	2,78	3,11	3,45
Salud	4,60	5,24	3,57	4,21	4,97	2,92
Transporte	6,67	7,33	6,35	5,22	9,04	10,26
Comunicación	0,83	0,89	1,02	0,95	0,72	1,08
Recreación y cultura	3,76	3,61	2,77	2,41	2,87	3,30
Educación	1,42	0,56	0,48	0,75	0,61	0,55
Restaurantes y hoteles	5,56	3,87	2,31	4,05	3,95	2,08
Bienes y servicios varios	1,36	1,19	1,15	1,05	1,04	0,94

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	3,1	2,9	3,0	2,8	3,2	3,3
Bienes	1,83	2,19	2,59	2,21	2,62	2,57
Servicios	1,26	0,68	0,38	0,54	0,55	0,78

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2020

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	28,7	29,3	27,3	29,4	30,8	30,4
Bienes	20,02	23,17	22,87	23,63	24,66	24,41
Servicios	8,69	6,13	4,41	5,76	6,17	6,01

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	50,4	53,0	52,9	52,0	55,1	50,6
Bienes	35,68	42,43	45,52	42,90	44,51	41,52
Servicios	14,72	10,55	7,39	9,06	10,64	9,06

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje						
Nivel general	3,0	3,1	2,9	3,0	2,8	3,2	3,3
Estacionales	4,9	4,7	5,3	4,3	3,9	5,7	4,7
IPC Núcleo	3,1	3,4	2,7	3,1	2,9	3,4	3,8
Regulados	1,4	1,2	1,8	1,4	1,6	0,9	1,3

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	29,1	28,7	29,3	27,3	29,4	30,8	30,4
Estacionales	24,4	24,8	25,2	19,0	19,2	23,4	30,8
IPC Núcleo	30,7	30,4	30,8	29,0	31,2	32,7	31,4
Regulados	26,3	25,4	26,3	26,1	29,8	28,7	26,9

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	51,8	50,4	53,0	52,9	52,0	55,1	50,6
Estacionales	58,1	59,2	58,8	54,4	53,3	52,8	59,1
IPC Núcleo	55,4	54,6	55,9	56,6	55,1	59,5	52,6
Regulados	37,1	34,0	39,2	37,6	39,6	42,7	40,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	3,1	2,9	3,0	2,8	3,2	3,3
Estacionales	0,50	0,61	0,50	0,47	0,60	0,54
IPC Núcleo	2,33	1,94	2,25	2,00	2,37	2,54
Regulados	0,26	0,32	0,23	0,28	0,19	0,27

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2020

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	28,7	29,3	27,3	29,4	30,8	30,4
Estacionales	2,76	3,06	2,37	2,57	2,71	3,60
IPC Núcleo	20,65	21,44	20,61	21,62	22,37	21,22
Regulados	5,29	4,80	4,30	5,20	5,75	5,61

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2020

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	50,4	53,0	52,9	52,0	55,1	50,6
Estacionales	6,04	6,66	6,29	6,50	5,86	6,55
IPC Núcleo	36,59	38,64	39,80	37,92	40,13	35,30
Regulados	7,77	7,68	6,83	7,54	9,15	8,74

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	185,12	153,54	126,48	140,89	136,05	177,82
Harina de trigo común	Kg	52,71	61,33	59,42	60,24	59,67	63,99
Arroz blanco simple	Kg	111,74	124,74	120,69	115,12	123,77	125,94
Fideos secos tipo guisero	500 g	73,69	71,76	60,63	61,16	69,41	79,83
Carne picada común	Kg	429,77	478,90	446,18	462,94	441,47	508,30
Pollo entero	Kg	193,66	208,29	197,28	197,72	210,00	200,48
Aceite de girasol	1,5 litros	251,84	317,38	366,41	340,62	321,66	286,96
Leche fresca entera en sachet	Litro	84,92	93,58	101,43	96,37	99,31	100,74
Huevos de gallina	Docena	146,48	151,71	145,02	139,87	146,57	165,18
Papa	Kg	52,36	50,71	54,20	42,75	46,39	71,26
Azúcar	Kg	73,69	74,68	73,95	68,01	72,68	82,00
Detergente líquido	750 cc	91,11	97,28	86,74	95,23	100,11	157,59
Lavandina	1.000 cc	58,87	61,44	71,44	68,98	59,30	61,19
Jabón de tocador	125 g	57,05	57,20	54,99	58,07	58,18	60,37

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

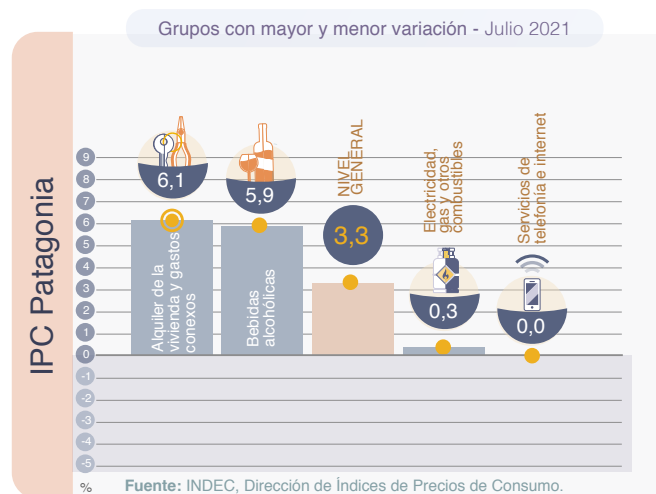
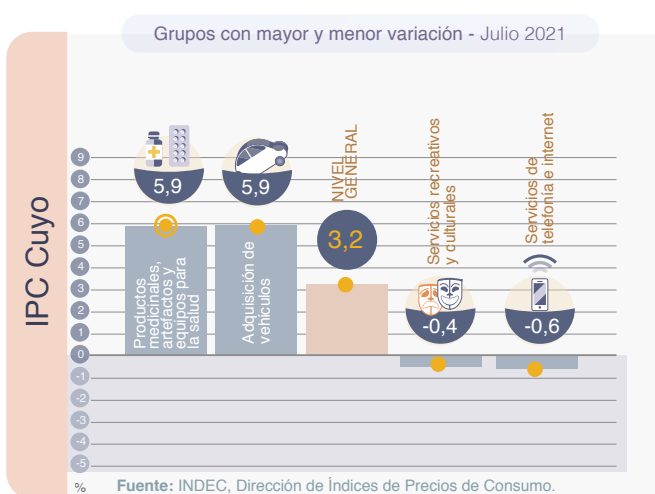
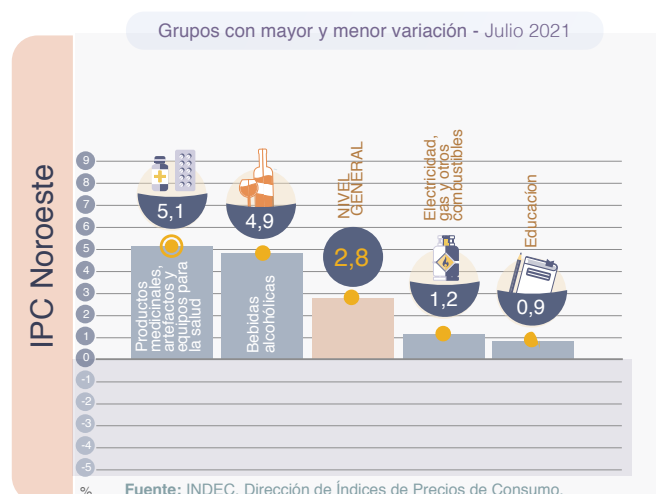
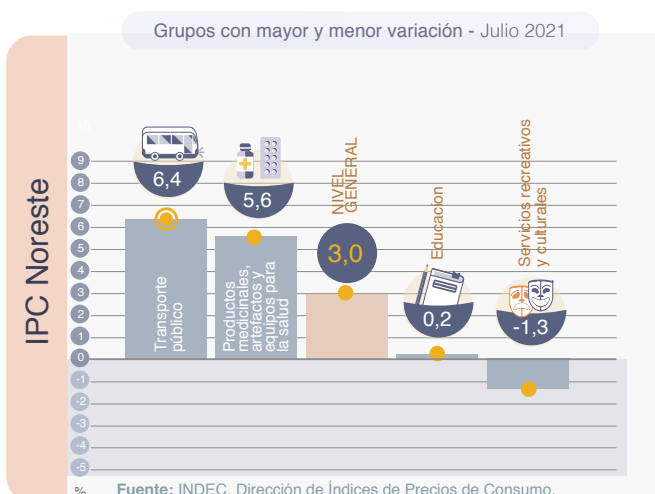
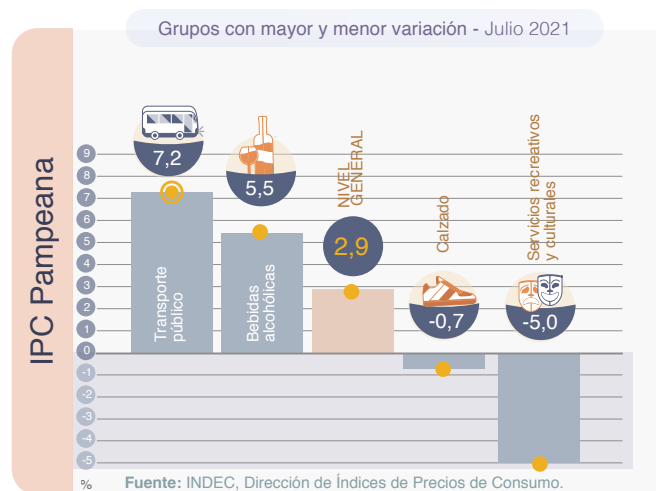
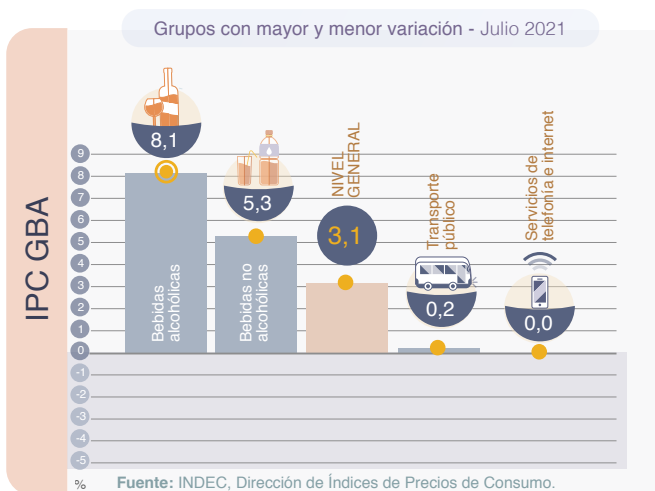
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Julio de 2021	Junio de 2021	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	185,12	182,91	1,2
Pan de mesa	390 g	153,82	147,85	4,0
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	64,46	61,77	4,4
Galletitas de agua envasadas	250 g	83,04	80,40	3,3
Harina de trigo común 000	Kg	52,71	50,94	3,5
Arroz blanco simple	Kg	111,74	111,68	0,1
Fideos secos tipo guisero	500 g	73,69	71,16	3,6
Asado	Kg	678,73	682,22	-0,5
Carne picada común	Kg	429,77	427,82	0,5
Paleta	Kg	675,94	679,28	-0,5
Cuadril	Kg	791,63	798,64	-0,9
Nalga	Kg	827,70	839,06	-1,4
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	289,96	273,78	5,9
Pollo entero	Kg	193,66	190,58	1,6
Filet de merluza fresco	Kg	653,02	631,60	3,4
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	104,69	100,54	4,1
Jamón cocido	Kg	855,68	842,78	1,5
Salchichón	Kg	516,23	499,81	3,3
Salame	Kg	1.113,77	1.098,53	1,4
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	251,84	240,69	4,6
Leche fresca entera en sachet	Litro	84,92	84,10	1,0
Leche en polvo entera	800 g	549,38	509,34	7,9
Queso cremoso	Kg	672,43	655,30	2,6
Queso pategrás	Kg	1.218,01	1.142,73	6,6
Queso sardo	Kg	1.220,52	1.225,32	-0,4
Manteca	200 g	189,76	181,94	4,3
Yogur firme	195 cc	91,12	82,16	10,9
Dulce de leche	400 g	158,50	144,76	9,5
Huevos de gallina	Docena	146,48	138,47	5,8
Manzana deliciosa	Kg	166,23	164,77	0,9
Limón	Kg	74,86	88,09	-15,0
Naranja	Kg	67,79	76,31	-11,2
Banana	Kg	123,00	125,61	-2,1
Batata	Kg	82,00	81,28	0,9
Papa	Kg	52,36	53,33	-1,8
Cebolla	Kg	56,45	57,81	-2,4
Lechuga	Kg	145,06	156,24	-7,2
Tomate redondo	Kg	161,55	106,90	51,1
Zapallo anco	Kg	55,73	54,60	2,1
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	81,40	77,32	5,3
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	53,77	50,32	6,9
Azúcar	Kg	73,69	70,96	3,8
Sal fina	500 g	53,61	49,20	9,0
Polvo para flan	8 porciones	42,20	40,91	3,2
Gaseosa base cola	1,5 litros	132,05	126,68	4,2
Agua sin gas	1,5 litros	64,63	64,18	0,7
Cerveza en botella	Litro	137,60	137,77	-0,1
Vino común	Litro	138,99	121,42	14,5
Café molido	500 g	327,46	317,66	3,1
Yerba mate	500 g	203,38	190,03	7,0
Jabón en polvo para ropa	800 g	158,00	155,08	1,9
Detergente líquido	750 cc	91,11	88,24	3,3
Jabón en pan	200 g	55,20	52,79	4,6
Lavandina	1.000 cc	58,87	56,83	3,6
Algodón	100 g	110,38	103,47	6,7
Champú	400 cc	287,24	272,73	5,3
Desodorante	150 cc	199,71	194,67	2,6
Jabón de tocador	125 g	57,05	54,21	5,2
Pañales descartables	10 u	213,30	204,89	4,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Julio de 2021



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	3,1	2,9	3,0	2,8	3,2	3,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,6	3,3	3,0	2,8	3,3	4,1
Alimentos	3,4	3,3	3,1	2,7	3,2	4,1
Pan y cereales	3,1	3,7	4,2	1,9	2,9	4,2
Carnes y derivados	0,4	1,2	1,5	1,7	0,8	3,3
Leche, productos lácteos y huevos	4,6	4,5	4,4	4,5	5,0	5,1
Aceites, grasas y manteca	5,9	4,1	4,6	3,6	3,8	5,1
Frutas	-0,6	1,3	3,0	-0,8	-1,4	1,7
Verduras, tubérculos y legumbres	13,9	10,2	5,3	8,0	13,0	6,8
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	4,8	3,1	5,4	2,2	3,0	4,8
Bebidas no alcohólicas	5,3	3,6	2,1	3,3	3,9	4,2
Café, té, yerba y cacao	6,1	5,8	2,6	5,8	9,0	4,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	4,9	2,5	1,9	2,8	2,2	4,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,5	2,8	2,1	3,3	2,1	2,6
Bebidas alcohólicas	8,1	5,5	3,5	4,9	4,0	5,9
Tabaco	0,7	0,7	0,4	2,3	1,0	0,7
Prendas de vestir y calzado	0,6	1,1	3,2	1,7	3,3	3,7
Prendas de vestir y materiales	0,3	1,8	3,6	1,6	3,0	4,0
Calzado	1,7	-0,7	2,2	2,0	3,9	2,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,6	2,5	1,8	1,2	2,4	3,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	4,6	3,1	2,6	1,9	4,7	6,1
Alquiler de la vivienda	3,0	2,7	2,4	1,6	4,6	6,0
Electricidad, gas y otros combustibles	0,6	2,1	0,9	1,2	0,8	0,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	2,7	2,9	2,3	3,2	3,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,8	3,0	3,1	1,8	2,4	3,2
Salud	2,9	4,6	4,4	4,2	5,1	3,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,8	5,4	5,6	5,1	5,9	4,8
Gastos de prepagas	0,0	1,6	1,2	0,2	0,4	-0,5
Transporte	1,5	2,9	2,9	2,7	2,8	2,4
Adquisición de vehículos	3,0	3,5	4,8	4,2	5,9	3,0
Funcionamiento de equipos de transporte personal	1,2	1,3	0,3	1,7	1,5	1,1
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,2	0,6	0,2	0,8	0,3	0,3
Transporte público	0,2	7,2	6,4	3,6	0,3	5,4
Comunicación	0,1	0,3	1,3	2,1	-0,5	0,2
Servicios de telefonía e internet	0,0	0,1	1,1	2,1	-0,6	0,0
Recreación y cultura	3,9	1,9	3,1	3,6	3,2	3,6
Servicios recreativos y culturales	1,9	-5,0	-1,3	2,3	-0,4	3,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	3,7	3,2	3,8	4,2	4,4	1,7
Educación	3,9	1,3	0,2	0,9	1,4	2,5
Restaurantes y hoteles	5,5	3,9	4,5	4,5	4,4	4,9
Restaurantes y comidas fuera del hogar	4,7	3,3	4,1	4,2	3,6	4,3
Bienes y servicios varios	3,7	3,0	2,7	2,5	1,9	2,8
Cuidado personal	4,0	3,0	2,7	2,5	1,9	3,3

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto a diciembre de 2020, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	28,7	29,3	27,3	29,4	30,8	30,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	31,1	30,9	26,9	29,3	31,7	30,0
Alimentos	31,8	31,5	27,0	30,4	32,5	30,6
Pan y cereales	29,8	31,5	27,1	27,6	32,8	26,3
Carnes y derivados	34,0	35,8	29,1	39,7	34,9	34,8
Leche, productos lácteos y huevos	41,2	37,8	36,9	33,4	42,9	37,7
Aceites, grasas y manteca	38,5	51,6	56,2	49,9	43,9	47,7
Frutas	3,4	5,8	12,4	0,3	-0,8	16,2
Verduras, tubérculos y legumbres	33,2	22,3	9,3	13,7	25,9	18,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	20,9	21,8	19,5	19,0	21,7	26,9
Bebidas no alcohólicas	25,9	25,5	25,4	20,9	24,9	24,9
Café, té, yerba y cacao	37,0	34,2	33,1	33,6	35,9	36,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	22,0	21,4	21,9	18,4	21,5	20,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	31,8	32,2	31,4	33,0	31,6	29,8
Bebidas alcohólicas	45,7	43,9	38,5	44,4	45,7	40,3
Tabaco	24,1	23,8	23,5	25,8	24,3	24,1
Prendas de vestir y calzado	30,9	30,7	28,0	28,5	33,5	37,8
Prendas de vestir y materiales	31,7	33,1	28,7	28,1	31,4	42,1
Calzado	28,4	24,4	26,0	29,5	38,6	28,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	15,7	15,4	17,1	22,8	18,6	16,8
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	16,1	17,8	16,2	23,4	20,6	20,7
Alquiler de la vivienda	27,0	19,4	17,1	25,0	21,3	21,3
Electricidad, gas y otros combustibles	8,7	7,5	14,2	20,7	10,4	8,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	26,1	25,6	23,7	24,2	28,0	25,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	25,9	25,4	26,3	24,4	24,6	24,4
Salud	26,9	31,2	32,5	32,8	32,0	30,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	33,6	35,8	35,4	36,9	34,8	34,0
Gastos de prepagas	14,1	15,5	15,9	18,3	15,1	19,2
Transporte	31,1	38,0	35,9	38,5	39,8	39,3
Adquisición de vehículos	36,9	37,4	41,1	39,6	38,9	46,0
Funcionamiento de equipos de transporte personal	42,5	42,5	38,3	44,3	44,2	37,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	45,0	45,0	38,4	44,7	44,6	38,6
Transporte público	7,9	26,8	19,7	24,6	28,5	21,0
Comunicación	29,0	25,5	30,6	30,0	25,8	32,4
Servicios de telefonía e internet	29,5	25,7	32,0	28,6	26,4	33,0
Recreación y cultura	25,2	24,2	23,0	23,1	22,9	27,0
Servicios recreativos y culturales	30,5	25,1	21,9	20,0	17,0	33,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	25,7	25,9	27,6	31,6	23,4	27,2
Educación	45,6	38,7	34,6	34,0	28,0	33,1
Restaurantes y hoteles	34,5	30,9	29,9	35,6	39,7	33,7
Restaurantes y comidas fuera del hogar	35,5	31,4	30,2	36,0	40,8	34,3
Bienes y servicios varios	21,0	21,6	21,5	18,8	17,9	18,6
Cuidado personal	20,2	22,0	21,4	17,8	17,8	18,7

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de julio con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	50,4	53,0	52,9	52,0	55,1	50,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	53,8	59,0	59,6	57,0	59,8	53,5
Alimentos	56,1	60,8	60,9	59,3	61,6	54,7
Pan y cereales	43,7	47,2	41,7	40,6	47,5	41,3
Carnes y derivados	75,6	80,4	80,1	82,8	84,0	68,3
Leche, productos lácteos y huevos	49,5	48,6	48,9	42,5	51,0	48,7
Aceites, grasas y manteca	57,3	73,7	93,6	81,2	75,9	68,3
Frutas	51,7	55,7	64,8	65,5	50,2	57,6
Verduras, tubérculos y legumbres	47,4	52,6	45,2	42,8	42,4	47,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	30,0	33,4	30,0	31,1	34,2	41,0
Bebidas no alcohólicas	37,4	43,5	47,8	39,6	43,5	43,3
Café, té, yerba y cacao	54,1	55,5	61,1	52,0	51,1	57,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	31,9	38,0	41,9	37,1	41,1	37,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	50,2	52,1	53,4	53,4	50,8	48,4
Bebidas alcohólicas	64,8	69,1	66,4	71,7	71,2	63,4
Tabaco	41,9	40,5	39,8	42,4	40,7	40,5
Prendas de vestir y calzado	64,2	59,1	57,5	58,6	64,6	62,2
Prendas de vestir y materiales	65,6	62,9	60,0	58,2	61,8	66,5
Calzado	60,1	49,2	51,3	59,7	71,3	52,7
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	30,8	29,8	28,9	31,7	35,1	29,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	36,9	32,6	30,8	34,4	36,4	28,9
Alquiler de la vivienda	43,6	32,9	30,9	34,6	36,6	28,8
Electricidad, gas y otros combustibles	12,2	15,9	19,7	25,3	21,0	15,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	48,9	47,7	48,6	45,9	50,7	50,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	40,9	40,6	39,4	39,9	37,6	37,5
Salud	49,8	57,5	60,0	60,2	60,3	52,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	65,8	67,8	65,8	67,2	66,5	62,7
Gastos de prepagas	25,5	28,7	31,7	30,2	26,5	26,8
Transporte	58,6	66,3	62,1	63,6	71,7	67,9
Adquisición de vehículos	82,4	74,8	77,5	83,2	86,4	82,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	67,1	69,1	65,6	68,5	73,0	62,7
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	71,9	72,4	63,9	68,3	72,6	62,8
Transporte público	23,8	41,4	27,9	35,0	43,4	38,4
Comunicación	25,3	28,1	34,4	32,1	27,5	33,8
Servicios de telefonía e internet	24,9	27,8	33,8	29,9	27,3	33,1
Recreación y cultura	50,3	50,6	44,9	40,4	43,2	41,9
Servicios recreativos y culturales	59,2	47,8	37,9	33,5	31,7	40,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	48,6	48,2	49,1	49,7	33,8	44,4
Educación	48,3	40,9	37,2	36,2	32,2	31,9
Restaurantes y hoteles	56,1	52,2	52,0	54,4	61,1	46,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	///	///	///	///	///	///
Bienes y servicios varios	39,3	33,7	34,5	31,3	28,8	29,4
Cuidado personal	37,5	34,2	34,6	30,6	29,1	29,8

/// Dato que no corresponde presentar. En julio de 2020 este rubro fue imputado con la variación que resulta de excluir la división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante ese mes (ver nota explicativa en página 19). Por consiguiente, la variación interanual no es representativa del movimiento de los precios del rubro.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Nota 1. Relevamiento del IPC de julio de 2021 en el contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,¹ el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país durante julio implicó que el relevamiento presencial de precios alcance al 50,6% del total nacional de informantes en este período.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.² En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 91% de la muestra original de informantes).

Cuadro 27. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

Período		Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
		Porcentaje		
2020	Julio	25,8	72,3	1,9
	Agosto	14,0	84,0	2,0
	Septiembre	9,9	87,7	2,4
	Octubre	9,9	88,3	1,8
	Noviembre	18,2	79,5	2,4
	Diciembre	25,7	70,9	3,3
2021	Enero	25,8	72,3	1,9
	Febrero	25,6	72,1	2,4
2021	Marzo	40,1	58,3	1,6
	Abril	42,1	56,2	1,7
	Mayo	56,9	40,5	2,6
	Junio	50,5	46,7	2,8
	Julio	50,6	47,8	1,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

¹ Ver en: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-297-2020-335741/normas-modifican>

² Ver en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para julio representan el 4,87% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_08_21.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls