



Índices de precios

Vol. 7, n° 5



Índice de precios al consumidor (IPC)

Enero de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 24

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 7, nº 5

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Enero de 2023

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Analia Calero

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice

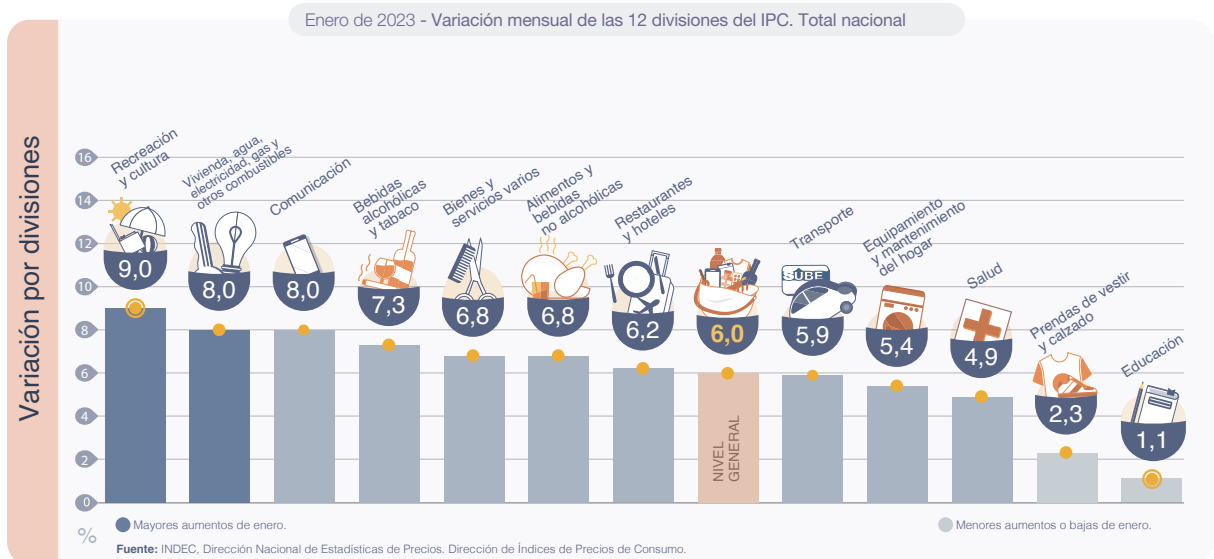
Pág.

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 3. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2022, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	6
Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	7
Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	7
Cuadro 9. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones	8
Cuadro 10. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2022, según categorías. Total nacional y regiones	8
Cuadro 11. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 12. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022	9
Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	9
Cuadro 14. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA	10
Cuadro 15. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	12
Cuadro 16. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales	13
Breve nota metodológica	14
Cobertura del IPC nacional	14
Características del relevamiento de precios	15
Principales aperturas regionales	15
Notas explicativas	16
Enlaces a más detalles	16



Índice de precios al consumidor

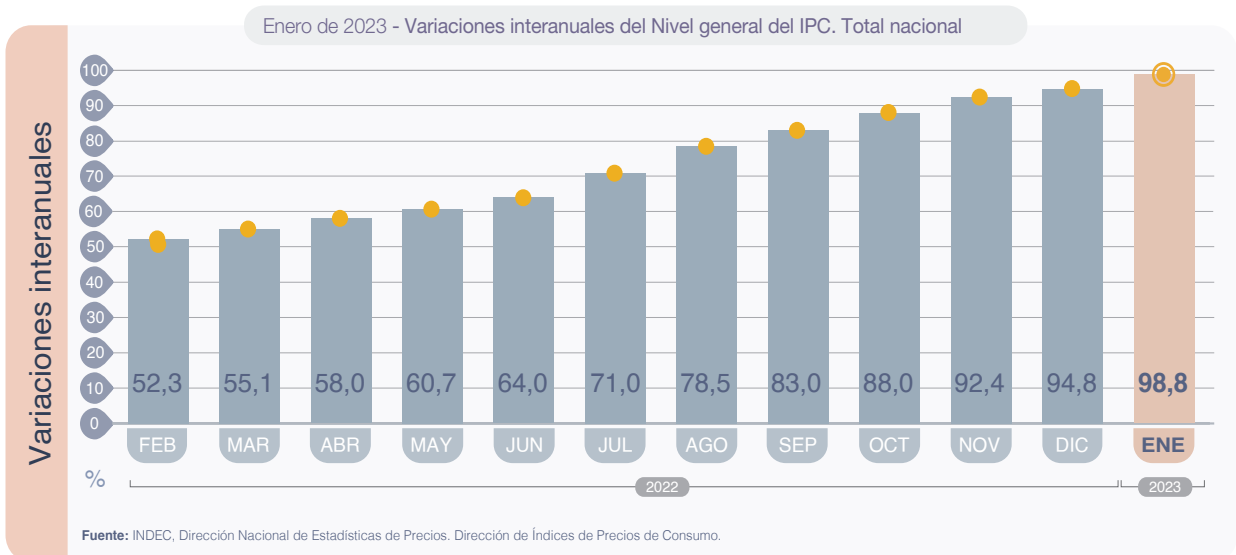
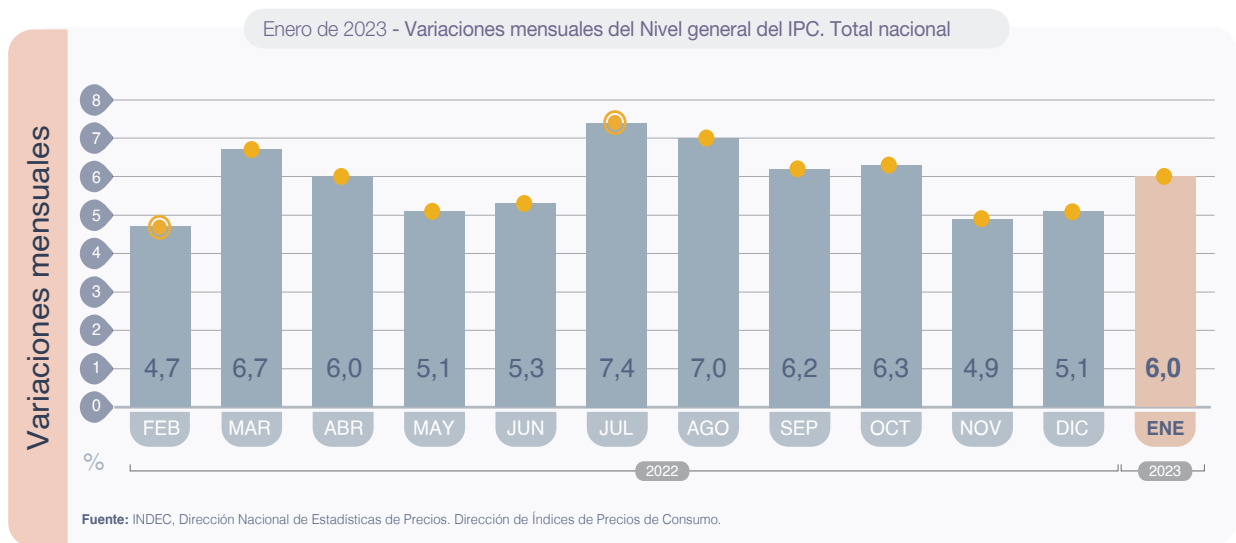
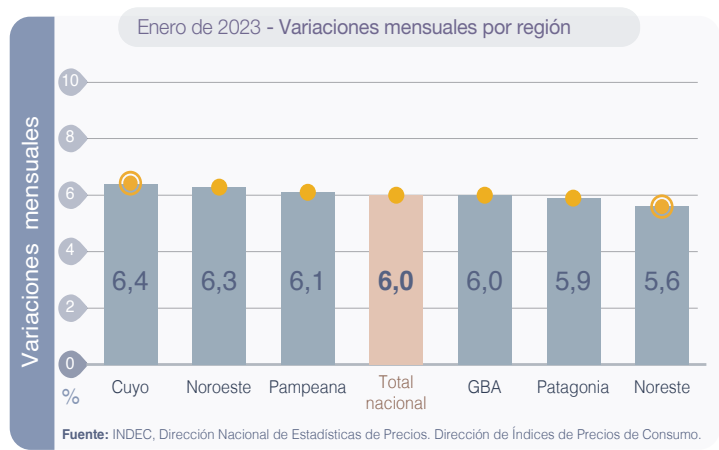
Enero de 2023. Resumen ejecutivo



Destacados del mes

- El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **6,0%** en enero de 2023, y una variación interanual de **98,8%**.
- La división de mayor aumento en el mes fue **Recreación y cultura (9,0%)**, principalmente por la incidencia que tuvo el aumento de los servicios de turismo a raíz de la temporada de vacaciones, y del servicio de televisión por cable.
- Siguieron en importancia en términos de mayor suba mensual las divisiones **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (8,0%)**, impulsada en gran parte por el alza de las tarifas de servicios públicos, y **Comunicación (8,0%)**, por las subas en los servicios de telefonía e internet.
- El aumento de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,8%)** fue lo que más incidió en todas las regiones. Al interior de la división se destacó la suba de los precios estacionales de *Frutas y Verduras, tubérculos y legumbres*. A su vez, aunque con menor alza que los anteriores, sobresalió la incidencia de *Pan y cereales* y *Carnes y derivados*.
- Las dos divisiones de menor variación en enero fueron **Prendas de vestir y calzado (2,3%)** y **Educación (1,1%)**.
- A nivel de las categorías, **Estacionales (7,9%)** y **Regulados (7,1%)** fueron las que lideraron los aumentos, en tanto que el **IPC Núcleo** registró un incremento de **5,4%**.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.





Índice de precios al consumidor

Enero de 2023

El Nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en enero una variación de 6,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	6,0	6,0	6,1	5,6	6,3	6,4	5,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,8	6,6	6,9	6,6	7,9	7,0	5,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,3	7,6	7,0	7,0	7,3	6,6	7,9
Prendas de vestir y calzado	2,3	1,4	3,0	3,4	2,5	2,9	3,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,0	7,8	8,7	3,2	7,3	11,7	8,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4	5,0	5,6	6,5	5,7	5,9	6,2
Salud	4,9	5,5	4,6	4,2	4,3	4,0	4,5
Transporte	5,9	6,3	5,9	5,3	4,9	5,8	5,8
Comunicación	8,0	8,1	7,4	7,0	9,3	8,0	9,3
Recreación y cultura	9,0	10,5	7,9	7,6	7,3	7,8	7,1
Educación	1,1	0,7	2,0	0,1	0,0	1,2	0,3
Restaurantes y hoteles	6,2	5,5	6,3	4,9	8,9	7,7	8,3
Bienes y servicios varios	6,8	7,0	6,6	7,8	5,8	7,4	6,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2022, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	98,8	99,0	98,3	100,2	99,4	98,7	98,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	98,4	100,3	96,7	97,9	95,0	96,8	100,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	104,0	103,3	105,4	100,7	101,3	99,7
Prendas de vestir y calzado	120,6	120,1	121,4	117,6	122,0	117,8	123,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,5	95,6	84,3	113,1	96,4	82,9	81,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	101,2	100,6	102,8	101,7	101,1	103,0	94,0
Salud	92,3	92,8	92,5	89,5	91,6	93,3	89,5
Transporte	92,0	87,8	95,3	98,4	93,7	98,2	88,6
Comunicación	68,6	65,6	69,2	69,9	74,9	78,7	72,0
Recreación y cultura	91,6	91,5	89,9	90,4	97,5	93,2	94,3
Educación	86,9	91,1	91,0	63,1	59,0	84,9	82,8
Restaurantes y hoteles	109,9	109,5	108,5	103,7	114,6	107,4	128,6
Bienes y servicios varios	102,6	103,2	100,2	106,6	102,9	105,5	106,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 5,4%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 7,7% con respecto al mes anterior.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	6,0	6,0	6,1	5,6	6,3	6,4	5,9
Bienes	5,4	5,1	5,5	5,9	6,1	5,5	5,4
Servicios	7,7	7,6	8,0	4,7	7,2	9,0	7,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2022, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	98,8	99,0	98,3	100,2	99,4	98,7	98,6
Bienes	100,9	100,6	101,0	101,6	101,4	100,3	101,4
Servicios	93,3	96,0	90,3	94,2	92,1	93,7	89,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	6,0	6,1	5,6	6,3	6,4	5,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,65	2,05	2,47	2,77	2,07	1,52
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,21	0,22	0,22	0,19	0,19	0,23
Prendas de vestir y calzado	0,16	0,37	0,41	0,36	0,36	0,56
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,63	0,53	0,23	0,45	0,78	0,66
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,32	0,35	0,48	0,33	0,36	0,42
Salud	0,50	0,42	0,24	0,30	0,34	0,25
Transporte	0,70	0,68	0,56	0,41	0,81	0,95
Comunicación	0,17	0,15	0,14	0,19	0,15	0,21
Recreación y cultura	0,74	0,53	0,41	0,40	0,47	0,50
Educación	0,02	0,02	0,00	0,00	0,02	0,00
Restaurantes y hoteles	0,64	0,53	0,24	0,76	0,57	0,43
Bienes y servicios varios	0,22	0,20	0,23	0,17	0,22	0,18

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	99,0	98,3	100,2	99,4	98,7	98,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,86	29,38	37,15	34,74	28,99	27,60
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,85	3,22	3,26	2,60	2,88	2,90
Prendas de vestir y calzado	11,25	13,08	12,85	15,05	12,96	15,31
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,91	5,67	7,60	6,06	6,36	7,34
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,47	6,30	7,60	5,84	6,16	6,47
Salud	8,71	8,65	5,47	6,58	8,00	5,03
Transporte	10,44	11,26	10,58	7,94	13,64	15,15
Comunicación	1,68	1,72	1,70	1,80	1,62	1,93
Recreación y cultura	6,96	6,37	5,19	5,49	5,85	6,94
Educación	2,43	1,06	0,63	1,01	1,29	1,08
Restaurantes y hoteles	12,20	8,60	5,09	9,31	7,77	5,91
Bienes y servicios varios	3,26	3,04	3,06	3,01	3,14	2,90

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	6,0	6,1	5,6	6,3	6,4	5,9
Bienes	3,38	4,20	4,80	4,87	4,27	4,17
Servicios	2,58	1,87	0,85	1,47	2,09	1,72

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	99,0	98,3	100,2	99,4	98,7	98,6
Bienes	65,44	75,92	82,68	79,70	75,93	77,36
Servicios	33,57	22,43	17,51	19,73	22,75	21,20

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal, y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo, y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 9. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	6,0	6,0	6,1	5,6	6,3	6,4	5,9
Estacionales	7,9	6,1	9,4	10,7	11,3	8,4	6,0
IPC Núcleo	5,4	5,5	5,1	4,9	5,4	5,5	5,5
Regulados	7,1	7,5	7,2	4,4	5,5	8,0	7,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2022, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	98,8	99,0	98,3	100,2	99,4	98,7	98,6
Estacionales	131,7	125,4	135,5	144,5	143,4	139,1	129,2
IPC Núcleo	94,4	96,6	92,6	91,4	93,2	92,2	94,5
Regulados	93,5	91,3	94,6	106,8	90,3	98,3	93,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Índice de precios al consumidor. Incidencia de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	6,0	6,1	5,6	6,3	6,4	5,9
Estacionales	0,82	1,37	1,52	1,75	1,13	0,84
IPC Núcleo	3,80	3,56	3,43	3,74	3,81	3,74
Regulados	1,34	1,14	0,70	0,84	1,42	1,31

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del Nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2022

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	99,0	98,3	100,2	99,4	98,7	98,6
Estacionales	14,88	17,18	17,61	19,08	15,82	15,59
IPC Núcleo	66,91	65,67	66,53	65,93	65,04	65,44
Regulados	17,22	15,50	16,05	14,42	17,80	17,53

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	435,66	392,17	349,40	347,23	331,08	418,56
Harina de trigo común	Kg	160,14	171,99	179,20	173,25	165,37	182,28
Arroz blanco simple	Kg	198,02	229,86	206,04	210,52	230,56	241,43
Fideos secos tipo guisero	500 g	207,95	199,51	183,77	172,70	193,68	226,17
Carne picada común	Kg	750,61	825,28	851,59	857,07	757,02	1.132,74
Pollo entero	Kg	452,94	491,34	455,69	464,37	487,36	495,10
Aceite de girasol	1,5 litros	814,01	900,95	1.004,03	882,50	860,67	743,95
Leche fresca entera sachet	Litro	225,27	232,14	244,80	233,26	259,75	253,46
Huevos de gallina	Docena	432,85	425,52	363,89	385,76	418,83	461,14
Papa	Kg	263,02	249,62	271,11	227,56	262,10	310,00
Azúcar	Kg	254,84	273,61	269,87	245,40	267,35	289,51
Detergente líquido	750 cc	219,13	250,09	219,31	241,91	247,24	448,72
Lavandina	1.000 cc	169,62	166,87	174,66	167,22	165,38	173,80
Jabón de tocador	125 g	179,71	182,10	169,45	169,78	191,10	190,05

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14.

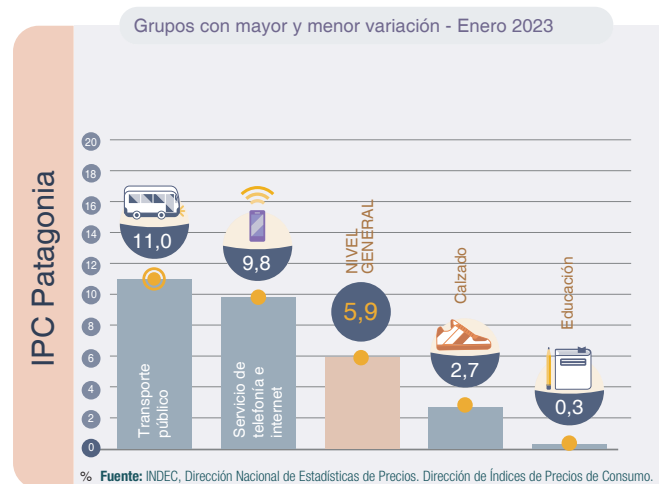
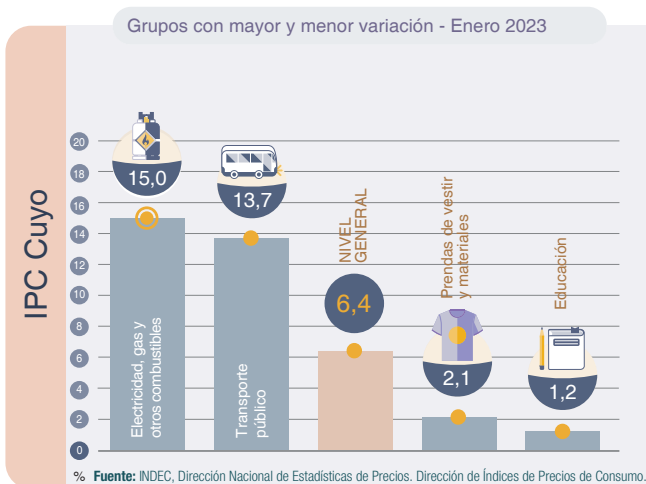
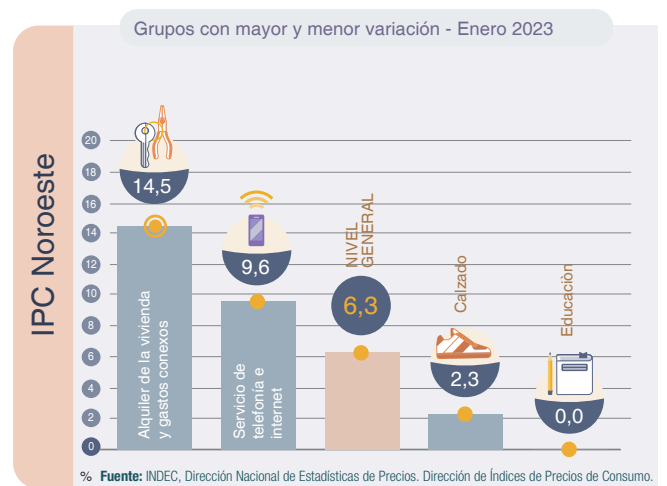
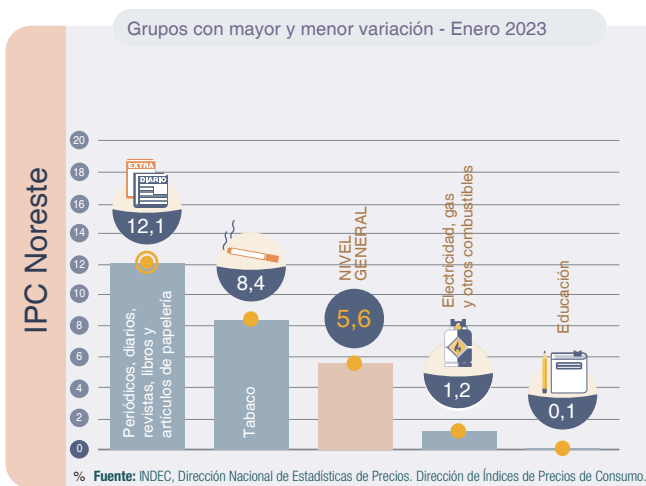
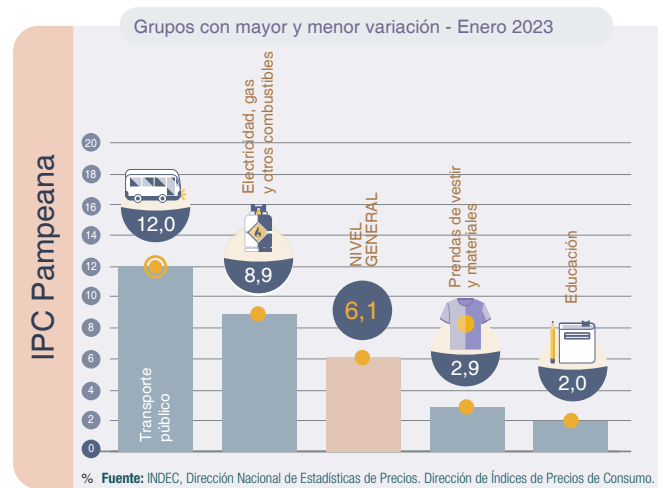
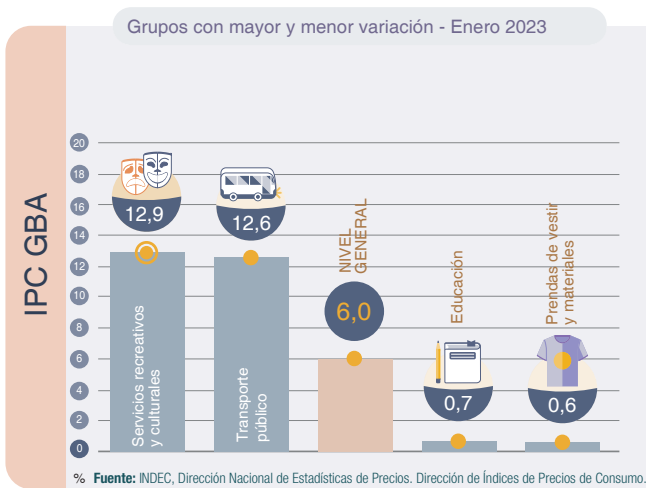
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Enero de 2023	Diciembre de 2022	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	435,66	428,42	1,7
Pan de mesa	390 g	397,88	379,18	4,9
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	164,30	151,18	8,7
Galletitas de agua envasadas	250 g	189,12	189,82	-0,4
Harina de trigo común 000	Kg	160,14	146,91	9,0
Arroz blanco simple	Kg	198,02	183,52	7,9
Fideos secos tipo guisero	500 g	207,95	191,91	8,4
Asado	Kg	1.285,52	1.241,67	3,5
Carne picada común	Kg	750,61	698,77	7,4
Paleta	Kg	1.153,99	1.110,78	3,9
Cuadril	Kg	1.414,62	1.361,71	3,9
Nalga	Kg	1.518,56	1.469,43	3,3
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	743,87	726,91	2,3
Pollo entero	Kg	452,94	437,28	3,6
Filet de merluza fresco	Kg	1.476,44	1.293,02	14,2
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	252,27	241,40	4,5
Jamón cocido	Kg	2.279,66	2.185,89	4,3
Salchichón	Kg	1.351,92	1.278,13	5,8
Salame	Kg	2.754,27	2.562,00	7,5
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	814,01	776,18	4,9
Leche fresca entera en sachet	Litro	225,27	216,31	4,1
Leche en polvo entera	800 g	1.508,35	1.403,21	7,5
Queso cremoso	Kg	1.454,26	1.403,14	3,6
Queso pategrás	Kg	2.743,77	2.605,11	5,3
Queso sardo	Kg	2.800,70	2.684,74	4,3
Manteca	200 g	433,71	430,09	0,8
Yogur firme	195 cc	255,55	241,63	5,8
Dulce de leche	400 g	376,84	354,49	6,3
Huevos de gallina	Docena	432,85	411,77	5,1
Manzana deliciosa	Kg	624,81	477,11	31,0
Limón	Kg	322,68	284,93	13,2
Naranja	Kg	203,25	136,50	48,9
Banana	Kg	364,69	381,09	-4,3
Batata	Kg	315,40	335,32	-5,9
Papa	Kg	263,02	210,94	24,7
Cebolla	Kg	277,64	255,06	8,9
Lechuga	Kg	573,99	770,53	-25,5
Tomate redondo	Kg	381,92	231,77	64,8
Zapallo anco	Kg	267,76	261,27	2,5
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	140,67	135,03	4,2
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	108,93	101,16	7,7
Azúcar	Kg	254,84	251,86	1,2
Sal fina	500 g	125,22	119,59	4,7
Polvo para flan	8 porciones	89,56	82,47	8,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	321,41	285,45	12,6
Agua sin gas	1,5 litros	148,18	138,74	6,8
Cerveza en botella	Litro	399,51	379,60	5,2
Vino común	Litro	386,94	358,15	8,0
Café molido	500 g	1.115,57	1.068,31	4,4
Yerba mate	500 g	393,10	377,13	4,2
Jabón en polvo para ropa	800 g	447,06	428,84	4,2
Detergente líquido	750 cc	219,13	207,92	5,4
Jabón en pan	200 g	151,30	143,94	5,1
Lavandina	1.000 cc	169,62	158,29	7,2
Algodón	100 g	278,67	266,52	4,6
Champú	400 cc	640,30	621,83	3,0
Desodorante	150 cc	468,59	455,47	2,9
Jabón de tocador	125 g	179,71	172,01	4,5
Pañales descartables	10 u	573,33	531,64	7,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Enero de 2023



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	6,0	6,1	5,6	6,3	6,4	5,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,6	6,9	6,6	7,9	7,0	5,5
Alimentos	6,4	7,1	6,7	8,1	7,2	5,5
Pan y cereales	3,9	4,7	4,5	5,0	5,2	4,8
Carnes y derivados	3,9	4,0	3,0	3,7	4,2	4,7
Leche, productos lácteos y huevos	4,7	5,0	4,7	4,3	5,1	4,9
Aceites, grasas y manteca	3,4	5,9	4,2	4,5	5,0	4,9
Frutas	11,6	11,0	11,1	18,4	13,0	6,6
Verduras, tubérculos y legumbres	16,7	21,4	22,3	27,5	19,1	11,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	4,8	5,9	7,6	5,9	5,0	4,4
Bebidas no alcohólicas	8,3	4,6	6,5	5,5	5,6	4,8
Café, té, yerba y cacao	4,1	3,5	3,9	5,7	4,4	2,5
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	10,0	5,2	7,8	5,5	6,1	5,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,6	7,0	7,0	7,3	6,6	7,9
Bebidas alcohólicas	6,7	5,6	6,2	5,8	4,9	6,4
Tabaco	8,3	8,6	8,4	8,9	8,1	9,0
Prendas de vestir y calzado	1,4	3,0	3,4	2,5	2,9	3,9
Prendas de vestir y materiales	0,6	2,9	3,9	2,6	2,1	4,4
Calzado	4,3	3,4	2,0	2,3	4,9	2,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,8	8,7	3,2	7,3	11,7	8,1
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	8,3	6,5	5,6	14,5	10,9	5,5
Alquiler de la vivienda	6,4	5,9	5,2	15,0	10,9	5,3
Electricidad, gas y otros combustibles	6,9	8,9	1,2	6,4	15,0	7,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,0	5,6	6,5	5,7	5,9	6,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,6	5,9	6,0	6,1	5,6	6,6
Salud	5,5	4,6	4,2	4,3	4,0	4,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,3	3,6	3,4	3,4	3,6	3,5
Gastos de prepagas	6,5	6,8	6,8	6,6	6,4	6,4
Transporte	6,3	5,9	5,3	4,9	5,8	5,8
Adquisición de vehículos	4,8	5,7	5,9	6,9	5,1	5,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	4,3	4,1	4,0	3,6	4,0	4,4
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	3,0	3,6	3,7	3,1	3,1	4,0
Transporte público	12,6	12,0	7,4	5,1	13,7	11,0
Comunicación	8,1	7,4	7,0	9,3	8,0	9,3
Servicios de telefonía e internet	8,4	7,5	7,4	9,6	8,0	9,8
Recreación y cultura	10,5	7,9	7,6	7,3	7,8	7,1
Servicios recreativos y culturales	12,9	4,7	4,3	7,2	7,9	5,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	8,3	6,4	12,1	6,6	5,7	6,9
Educación	0,7	2,0	0,1	0,0	1,2	0,3
Restaurantes y hoteles	5,5	6,3	4,9	8,9	7,7	8,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	5,1	6,1	4,7	8,9	7,5	8,1
Bienes y servicios varios	7,0	6,6	7,8	5,8	7,4	6,3
Cuidado personal	5,4	6,3	7,7	5,2	6,9	5,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2022, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	99,0	98,3	100,2	99,4	98,7	98,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,3	96,7	97,9	95,0	96,8	100,7
Alimentos	99,7	97,4	99,1	96,5	96,7	101,1
Pan y cereales	110,8	111,0	118,2	113,1	112,9	109,6
Carnes y derivados	66,6	65,1	62,2	60,6	57,7	80,9
Leche, productos lácteos y huevos	114,9	107,0	103,8	104,3	105,5	106,0
Aceites, grasas y manteca	108,9	108,9	140,5	109,2	104,4	105,6
Frutas	135,3	140,7	132,9	140,4	148,1	123,5
Verduras, tubérculos y legumbres	144,7	158,2	192,4	176,8	186,0	149,5
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	106,1	115,9	139,3	126,9	124,2	106,5
Bebidas no alcohólicas	105,2	89,7	86,1	82,3	97,7	97,9
Café, té, yerba y cacao	94,6	78,7	69,8	82,1	87,7	80,0
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	109,5	95,8	94,7	82,4	101,5	106,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	103,3	105,4	100,7	101,3	99,7
Bebidas alcohólicas	132,1	119,9	119,9	119,4	126,6	120,1
Tabaco	83,8	88,1	84,2	85,5	84,2	86,1
Prendas de vestir y calzado	120,1	121,4	117,6	122,0	117,8	123,0
Prendas de vestir y materiales	125,7	127,1	122,3	128,8	122,0	124,5
Calzado	103,0	104,0	104,9	103,7	108,1	119,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	95,6	84,3	113,1	96,4	82,9	81,7
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	95,2	74,3	66,5	69,6	73,4	48,9
Alquiler de la vivienda	78,9	70,2	63,0	66,2	71,7	46,9
Electricidad, gas y otros combustibles	86,6	92,4	144,3	111,4	100,7	103,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100,6	102,8	101,7	101,1	103,0	94,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	107,6	108,9	107,3	108,6	111,1	112,6
Salud	92,8	92,5	89,5	91,6	93,3	89,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	91,2	91,9	94,3	92,1	93,5	93,7
Gastos de prepagas	98,4	98,9	105,0	87,5	105,5	94,0
Transporte	87,8	95,3	98,4	93,7	98,2	88,6
Adquisición de vehículos	81,7	80,6	80,4	93,5	79,5	79,9
Funcionamiento de equipos de transporte personal	92,5	109,5	117,8	95,8	105,4	98,7
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	86,3	107,2	114,2	92,6	103,0	92,6
Transporte público	89,0	95,8	96,9	89,2	125,5	96,1
Comunicación	65,6	69,2	69,9	74,9	78,7	72,0
Servicios de telefonía e internet	64,0	67,9	65,4	71,3	76,1	69,7
Recreación y cultura	91,5	89,9	90,4	97,5	93,2	94,3
Servicios recreativos y culturales	84,0	74,1	71,5	88,6	85,7	86,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	116,4	109,2	113,3	123,5	109,6	116,7
Educación	91,1	91,0	63,1	59,0	84,9	82,8
Restaurantes y hoteles	109,5	108,5	103,7	114,6	107,4	128,6
Restaurantes y comidas fuera del hogar	110,7	109,2	104,1	115,2	108,4	130,5
Bienes y servicios varios	103,2	100,2	106,6	102,9	105,5	106,6
Cuidado personal	104,1	102,6	107,5	103,7	106,0	107,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o del contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

Índice de precios al consumidor. Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Precios acordados entre el Estado y las empresas

Los precios relevados que se encuentran dentro de programas de acuerdo entre el Estado y el sector empresarial para enero representan el 3,65% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte de un acuerdo de precios se actualizan con cierta periodicidad y se modifican las presentaciones incluidas.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Segmentación de tarifas de los servicios de gas de red y agua para uso residencial

Los resultados del presente informe técnico incluyen dentro de la división **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles** la aplicación del régimen de segmentación de subsidios a usuarios residenciales del servicio público de gas natural por red, establecido mediante el Decreto 332/2022 en todo el país, y del servicio de provisión de agua potable y desagües cloacales en el aglomerado GBA, establecido mediante Resolución 183/2022 del Ministerio de Obras Públicas de la Nación.

La segmentación de subsidios del servicio público de gas natural por red establece tres niveles de ingreso para los usuarios residenciales: altos (Nivel 1), bajos (Nivel 2) y medios (Nivel 3). Los cuadros tarifarios del servicio de gas natural por red fueron publicados por el ente regulador y las empresas prestadoras de dichos servicios. Esta información se tuvo en cuenta para la actualización del cálculo del servicio de gas por red. En el caso del servicio de provisión de agua potable y desagües cloacales, la segmentación se define a partir de coeficientes zonales.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_02_23.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls