

Encuesta sobre Situación y Perspectiva Económica de los Paranaenses

Documento metodológico

1. Introducción y objetivos del instrumento

Desde la Facultad de Ciencias Económicas UNER se ha creado, según Resolución 205/26 CD, el Programa de Relevamiento y Estudios Socioeconómicos. A partir del mismo, se busca desarrollar estudios basados en información primaria oportuna y novedosa sobre la situación socioeconómica de la región. En este marco, se presentan los lineamientos metodológicos de la Encuesta sobre la Situación y Perspectiva Económica de los Paranaenses.

El estudio presenta como principal objetivo relevar la percepción de los ciudadanos de la ciudad de Paraná sobre su situación económica actual, sus principales problemáticas, y las expectativas económicas a futuro, así como su mirada sobre un conjunto de instituciones claves.

El estudio está diseñado para producir estimaciones sobre la población adulta de Paraná mediante un diseño de cuotas con estratificación territorial, procurando mantener una metodología replicable que permita la construcción de series temporales comparables entre ediciones y dar un seguimiento sistemático a la temática.

2. Marco poblacional y fuente censal

La población objetivo son las personas mayores de 18 años residentes en el ejido urbano de Paraná. El marco poblacional se construye a partir del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022 (INDEC), procesado a nivel de radio censal.

Población objetivo total: 206.677 personas mayores de 18 años de la ciudad de Paraná.

3. Diseño muestral

El diseño muestral adapta la lógica de estratificación territorial del diseño bietápico de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC (Messere y Hoszowski, INDEC, 2003) a la modalidad de relevamiento por interceptación en puntos de tránsito. Se trata, en consecuencia, de un diseño por cuotas con estratificación territorial: la estratificación territorial en zonas replica el criterio utilizado como referencia, mientras que la selección de puntos de intercepción dentro de cada zona y la selección de individuos dentro de cada punto se realizan mediante cuotas de sexo y edad.

3.1 Estratificación territorial

Los radios censales del ejido urbano de Paraná fueron clasificados en cuatro estratos socioeconómicos a partir de dos variables calculadas sobre la población del radio:

- Variable X: porcentaje de jefes de hogar con nivel educativo primario incompleto o sin instrucción formal.
- Variable Y: porcentaje de jefes de hogar con nivel universitario completo.

La combinación de ambas variables define cuatro zonas de estratificación, según los siguientes límites:

Estrato	Tramo de X (en %)	Tramo de Y (en %)
1	Más de 15%	0% hasta 10%
2	0% hasta 15%	0% hasta 10%
3	0% hasta 15%	10,1% hasta 20%
4	0% hasta 15%	Más de 20%

Dentro de cada estrato se identificaron puntos de alto tránsito peatonal geográficamente anclados al estrato de pertenencia (plazas, terminales barriales, espacios comerciales, etc.). Se seleccionaron diversos puntos por estrato, en diversas zonas de la ciudad, en distintos días y horarios, buscando ampliar la cobertura territorial y temporal del relevamiento y reducir la concentración de las encuestas en determinados perfiles de circulación.

4. Tamaño de muestra y parámetros de diseño

El tamaño muestral teórico, calculado bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple para la estimación de proporciones (95% de confianza, $p=0,50$, error máximo ± 5 pp), es de 385 casos. Para facilitar la distribución de cuotas territoriales y sociodemográficas —y disponer de un número adecuado de casos (>60) en cada una de las seis celdas de sexo y grupo etario reportadas—, se estableció un tamaño operativo de 400 encuestas.

Dado que el diseño efectivamente utilizado es de cuotas con interceptación, y no un muestreo probabilístico, estos parámetros se utilizan como referencia para dimensionar el relevamiento y no constituyen un margen de error probabilístico estricto aplicable a los resultados observados.

Finalizado el operativo, se relevaron finalmente 394 encuestas válidas, un 98,5% del objetivo operativo de 400.

5. Asignación de cuotas por zona, sexo y edad

La asignación de encuestas por zona es proporcional al peso poblacional de cada estrato en el total del aglomerado, según datos del Censo 2022. Dentro de cada zona, las cuotas por sexo y grupo etario buscan reproducir la distribución censal de la población adulta según las variables utilizadas para la asignación.

Estas cuotas permiten controlar la composición de la muestra respecto de las variables consideradas, pero no implican por sí mismas representatividad probabilística respecto de otras características de la población no utilizadas en el diseño.

5.1 Ponderación

Con el fin de corregir los desvíos entre la composición sociodemográfica efectivamente lograda en el campo y la distribución censal de la población objetivo, se aplicaron factores de ponderación por celda de Zona $\times$ Sexo $\times$ Grupo etario. Cada factor se calculó como el cociente entre la población adulta de la celda según el Censo 2022 y la cantidad de encuestas válidas obtenidas en esa misma celda, de modo que la suma de los ponderadores individuales reconstruye el total de población objetivo. Las estimaciones reportadas se calculan sobre la base ponderada.

6. Técnica de relevamiento

Encuesta callejera por interceptación en núcleos de circulación de personas dentro de cada zona homogénea. Antes de iniciar el cuestionario formal, se aplica una pregunta filtro para confirmar que la persona reside en las inmediaciones del punto de interceptación.

7. Instrumento

Cuestionario estructurado de administración breve, organizado en tres bloques. Las preguntas de escala se administran con el apoyo de una tarjeta visual, que el entrevistado utiliza para indicar su respuesta, reduciendo el sesgo de respuestas automáticas y agilizando la administración en la vía pública.

8. Trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó entre los días 4 al 12 de septiembre de 2026.

9. Limitaciones e interpretación de los resultados

El diseño utilizado combina estratificación territorial y cuotas sociodemográficas con selección por interceptación. Esta estrategia permite organizar el relevamiento de manera sistemática y procurar una composición de la muestra acorde con determinadas características conocidas de la población, pero la selección de individuos no es probabilística.

En consecuencia, los resultados deben interpretarse como estimaciones obtenidas bajo un diseño de cuotas y no como estimaciones provenientes de una muestra probabilística con margen de error conocido.